

**Recomendaciones de la VI edición de la México Cumbre de Negocios
¿Cómo México debe enfrentar la nueva crisis económica mundial?**

Esta México Cumbre de Negocios que está en su sexta edición aborda el tema “**El futuro es Hoy: movilizando los recursos de México frente a nuevos retos**”. Este foro constituye un espacio privilegiado para el debate y la reflexión sobre los retos y las oportunidades que enfrenta México ante un contexto económico internacional inédito y por demás difícil.

La crisis financiera que se vive a nivel mundial afecta a todas las naciones en menor o mayor medida y demanda adoptar una posición clara no sólo para sortear con éxito las dificultades que se presentan sino, sobre todo, para construir bases económicas sólidas que nos permitan atraer las inversiones productivas, cada vez más escasas, y generar los empleos que demandan los mexicanos. Así podremos generar un círculo virtuoso de inversión, producción y empleo.

Como se ha planteado durante las sesiones de esta México Cumbre de Negocios, la crisis ha roto con viejos paradigmas económicos, pero también ha reafirmado una serie de principios fundamentales que los países deben cumplir para tener éxito en los mercados. Nos ha quedado claro que el mercado por sí solo no puede controlar ni resolver todos los problemas, que se requiere de generar una nueva relación productiva entre la iniciativa privada y el Estado fundada en la participación responsable y compartida, que propicie mejores posibilidades para el desarrollo productivo. Es momento de ser innovadores y creativos, de explorar las oportunidades de negocios que existen para México en las distintas regiones del planeta y de adoptar las medidas que se requieren para aprovecharlas plenamente.

La crisis también nos ha mostrado que la competitividad y la productividad son elementos indispensables para ser exitosos en el mundo actual, pero no se obtienen de manera espontánea, se requiere de acciones pensadas y bien dirigidas que mejoren el marco regulatorio de la actividad empresarial, que fortalezcan la infraestructura, que fortalezcan la educación, que impulsen el cambio tecnológico, que disminuyan los costos de transacción e impulsen esquemas de coinversión que generen más empleos en el país.

Esta Cumbre nos ha permitido concluir que México debe ver en esta profunda crisis que vivimos, más que una amenaza, una oportunidad para replantearse la ruta a seguir, para corregir rumbos y profundizar en las medidas que nos permitan ser más productivos y competitivos.

1. Es crucial que el gobierno y el sector privado en México reconozcan que esta no es una recesión más, y no pensar que después de que se dé alguna mejora económica se considere como un regreso a los negocios de manera cotidiana. Esta crisis está marcando un cambio estructural en los pisos financieros y en los patrones del poder económico global.

Más allá de una recuperación inicial que pueda presentarse durante los próximos dos años, México se debe preparar para un entorno económico y financiero que en los próximos cuatro o cinco años desarrollará diferencias significativas del contexto que existía al inicio de esta crisis. Por ello se debe tener en cuenta la necesidad de una política de diversificación que es

prioritaria en términos de relaciones comerciales con Asia, mediante el diseño de políticas mucho más agresivas para la atracción de inversión proveniente de la región. La cual podría incluir la creación de un consejo, o bien reforzar las actividades de ProMéxico, con el objetivo de crear los canales adecuados para vincular al inversionista con los procesos actuales para ingresar al mercado mexicano.

2. Tenemos una gran cantidad de ventajas comparativas que no hemos sabido aprovechar, tenemos tratados de libre comercio con todas las regiones del mundo que no hemos explotado en su verdadero potencial. Es momento de consolidar lo que hemos logrado y de atender prioritariamente los rezagos y carencias que tenemos y que nos han impedido tener una mejor posición en el entorno económico internacional.

A lo largo de la Cumbre se ha tenido un diálogo muy útil sobre el impacto del cambio de gobierno en los Estados Unidos, sobre los problemas de energía, educación, infraestructura, innovación y competitividad, pero sobre todo, sobre la forma en que México debe reaccionar ante este nuevo reto histórico mundial. Los expertos y participantes que han estado presentes a lo largo de la Cumbre han acordado que durante los próximos dos años la Administración del Presidente Obama estará enfocada en temas domésticos, por ejemplo, la economía y la reforma de seguridad social, por lo que se concluyó que el tema migratorio no será retomado por dicha administración. Además, se concluyó que si el tema migratorio retoma importancia será a iniciativa del Congreso de ese país y no por el Ejecutivo. Del mismo modo, el consenso fue que a pesar de la retórica electoral no habrá una presión activa de la nueva administración para reabrir el TLCAN.

3. Como resultado de las diversas sesiones emergió como una necesidad inmediata: la **creación de una visión estratégica clara**, de un plan económico como la **prioridad número uno** para México. Naciones como China, Singapur e India, han demostrado que una buena estrategia económica, con un plan de acción claro, son la mejor vía para lograr el crecimiento y el empleo.

Es por ello que esta **crisis debe ser vista como una oportunidad**, como la oportunidad de México para repositionar su nombre, su Marca México.

4. Debemos imaginar cómo queremos que sea nuestra **Marca México**, nuestra Imagen México, cómo debemos hacer para que el resto del mundo piense en nuestro país al igual que China o India. Pero más importante aún, México se debe esforzar en tener clara la idea de qué es lo que queremos que piensen de México. **Competitividad, calidad, mercado eficiente, marco legal claro, son los conceptos que deben estar vinculados con nuestra Marca México.**

La naturaleza de la crisis es un cambio de la estructura mundial que estamos viviendo, es otro mundo, cambia el esquema de muchos años atrás donde los Estados Unidos eran el mercado de crecimiento y consumo.

5. Esta crisis llega en un momento en que **México debe replantear su estrategia económica** en dos sentidos: una **hacia el exterior** y otra **hacia el interior**.

Hacia el **exterior** tenemos no sólo que mirar al norte de nuestras fronteras, sino **voltear hacia otras regiones de gran dinamismo económico** donde existen importantes oportunidades de

negocios para nuestro país. Es momento de **vincularnos** más estrechamente con los **mercados europeos y asiáticos**, ya que estos últimos han mostrado su gran capacidad de crecimiento económico. Para ello, se deben tener claras las ventajas de nuestro país, de nuestro mercado y de nuestro futuro, pero también se deben impulsar las medidas que nos permitan estar preparados para participar en estos mercados.

Tenemos que aprovechar las nuevas circunstancias en Estados Unidos que involucran una disminución en el consumo, pero también implica que la demanda de Norte América va a ser proveída por Norte América, disminuyendo su nivel de importación.

6. El desarrollo de una nueva visión en diversos sectores es crucial. El desarrollo y promoción del sector turismo en nuestro país es un claro ejemplo de ello. México debe usar esta oportunidad para penetrar en los mercados de Estados Unidos y Canadá como un destino turístico accesible y de calidad, y atraer al mercado del norte del nuestro continente que va a dejar de viajar a Europa o a otros sitios del mundo.
7. La visión de oportunidad involucra la promoción de México como un sitio atractivo para la reducción de costos de aquellas empresas americanas que a raíz de la crisis buscan cambiar de lugar sus fábricas. Una recomendación fue analizar la política de Colombia enfocada en brindar incentivos fiscales por un periodo de tiempo, con el objetivo de que ésta pueda ser usada en México con los debidos ajustes. Del mismo modo, una recomendación fue estudiar la creación de tres zonas tributarias para compañías extranjeras y mexicanas como una medida para estimular el empleo y el desarrollo sostenido de compañías internacionales y competitivas.
8. Por la importancia del sector servicios es necesaria la creación de una estrategia efectiva para atraer el mercado de Canadá y Estados Unidos. Entre ellos se destacan los servicios médicos de calidad y bajo costo, tal como la estrategia implementada por India donde se ofrece, entre otras cosas, la cirugía de "bypass" y "láser de ojos" con un costo diez veces menor que en Estados Unidos y con la misma calidad.
9. A nivel interno, debemos enfocarnos en nuestro **mercado doméstico**, en donde tenemos más de 100 millones de consumidores potenciales. El mercado doméstico ha demostrado ser un elemento fundamental del crecimiento del PIB en nuestro país.

Es tarea del gobierno trabajar estrechamente con el sector privado con la finalidad de cambiar la visión hacia las personas de bajos recursos dentro de la actividad económica. La promoción de programas para el financiamiento y aseguramiento de la microempresa debe ser estimulada y promovida como una medida para contribuir al fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa en nuestro país.

10. Para enfrentar la crisis, México se debe enfocar en el **potencial del consumo doméstico, debe verse como el gran conducto de crecimiento para México**. Para reforzar esta demanda doméstica, el centro de los esfuerzos nacionales deben ser las **políticas públicas** de largo plazo en **infraestructura**, acciones para estimular a los contribuyentes y trabajadores, así como fomentar la inversión y una adecuada política educativa. Se comentó que el consumo se fomenta generando empleos productivos y los empleos se generan de la **inversión productiva**.

11. ¿Y cómo generamos inversión productiva?, construyendo un **ambiente idóneo** para ello, **simplificando los procesos** de inversión, además del **acceso al crédito** no solo a la pequeña empresa, también a los estudiantes y a la gente de escasos recursos, ofreciendo un amplio y eficaz **sistema de incentivos a la inversión**. Un reto importante es **combatir los monopolios**, que reducen la competitividad, los incentivos para invertir y desalientan el crecimiento de nuevas empresas.
12. La implementación de la Reforma Energética fue vista como un importante punto para apoyar el fortalecimiento de las capacidades económicas de México ante la presente crisis. Los participantes hicieron un llamado para un rápido esclarecimiento de un número de dudas que aún existen, todas ellas relacionadas con las leyes que han sido aprobadas. Además, enfatizaron la necesidad de impulsar acciones para el desarrollo de fuentes de energía alternativas, especialmente energía nuclear y solar.
13. Acelerar la implementación de los programas de desarrollo de infraestructura, para que no solo se promueva la actividad económica sino también se cree una base para el crecimiento sostenible del futuro.

Aumentar en lugar de reducir el gasto en infraestructura, para que haya más actividad económica y más empleos a través de la construcción de carreteras, de puertos, de escuelas, de hospitales, de caminos rurales.

Simplificar la regulación que tiene que ver con la infraestructura del Gobierno, porque, como se acordó en la presente Cumbre, uno de los problemas que tenemos en México no sólo es de dinero público destinado a la infraestructura, sino también de reglas que permitan ejercitar ese dinero.

Desarrollar grandes proyectos claves generadores de empleo y bienestar económico tales como la construcción de una nueva refinería.

Así como, una desregulación agresiva. Reconocemos la iniciativa del gobierno federal para identificar los trámites más inútiles.

14. Pero sobre todo, debemos **promover una cultura de la productividad** y la competitividad en **todos los sectores** de la población, entre los trabajadores, entre las empresas y en el gobierno. Incluyendo la visión del uso de tecnología como base de productividad y eficiencia que solo una pequeña fracción de las empresas mexicanas aplican.

En la presente crisis estructural el impulso de las capacidades de innovación de México son cruciales para tener un país con la posibilidad de crear ventajas competitivas adicionales a las actuales. Se requiere del diseño de una política proactiva para la creación de centros de investigación y desarrollo además de las nuevas formas de actividades de manufactura.

15. Para el sostenimiento de dichas políticas proactivas se requiere el ajuste del sistema educativo actual para producir los talentos necesarios en los diversos sectores.

Por tal motivo, la estrategia de México debe incluir el desarrollo de una adecuada política del sistema educativo, mucho más enfocada las nuevas tecnologías, ciencia digital, a la ciencia orientada a la solución de problemas, sustituyendo el enfoque a memorizar de manera mecánica.

16. El **compromiso de los medios de comunicación** es sin duda una responsabilidad imperativa y obligatoria para todo medio informativo. Compromiso que deben asumir los medios de comunicación en coordinación con el resto de los sectores, pero sobre todo con los gobiernos federal y local, sobretodo en la promoción de las políticas públicas. Los medios tienen el acceso al ciudadano, su deber también es informar y ayudar a construir un acompañamiento social en los esfuerzos de los gobiernos y de los diferentes sectores.
17. Lograr que México sea más productivo y competitivo es una tarea de todos, se requiere de **corresponsabilidad en donde todos** y cada uno cumplan con su parte: el gobierno, creando un marco adecuado para el desarrollo productivo; los empresarios, invirtiendo en nuestro país; los trabajadores y sus agrupaciones, comprometiéndose a dar su mejor esfuerzo.

Se reconoce el esfuerzo del Presidente Felipe Calderón al lanzar el **Programa para el Crecimiento y el Empleo**.

18. Un ejemplo contundente que estamos presenciando son los **resultados del estado de Nuevo León** el cual tiene una visión y planeación estratégica que lo colocan en el primer lugar de inversión y generador de empleo a nivel nacional. Además de también hacer un llamado a los representantes de los diversos sectores de la sociedad para hacer frente a la crisis económica mediante el Acuerdo para Enfrentar las Consecuencias de la Crisis Económica, el cual tiene como objetivo fundamental proteger el empleo y el ingreso de los hogares de Nuevo León.

El pacto social entre el gobierno del estado de Nuevo León, la comunidad empresarial y los sindicatos para la creación de un frente unido para confrontar la crisis fue discutido con gran interés por los participantes como un acercamiento constructivo que puede ser implementado por otros estados para crear un cruzada política y económica que pueda ayudar a enfrentar la crisis de una forma más efectiva.

19. En México ya se han realizado importantes esfuerzos para tener una economía más sólida y productiva que genere bienestar social, pero aún es mucho lo que falta por hacer y es el momento de impulsar los cambios que requerimos.
20. Si algo podemos concluir de las sesiones de esta Cumbre de Negocios, es que la **crisis** que se vive a nivel mundial, debe ser la **oportunidad para México de construir los acuerdos necesarios para generar una estrategia clara y de largo plazo, que aproveche el potencial económico que tiene nuestro país**.